

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ"

УТВЕРЖДЕН
Ученым советом
протокол № 6
"15" января 2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация Бакалавр

Срок обучения 4 года мес.

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2026

Область (области) профессиональной деятельности: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)
Сфера рекламы и связей с общественностью

Тип (типы) задач профессиональной деятельности:

маркетинговый
организационный

Зав. кафедрой Е.В. Смирнова

Начальник УМУ Д.В. Гришин

Декан Т.В. Поштарева

Первый проректор Ю.Е. Леденева

I. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Условные обозначения:

У	- учебная практика	Г	- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
П	- производственная практика	З	- защита выпускной квалификационной работы
Д	- подготовка к процедуре защиты ВКР		
И			- научно-исследовательская работа
Э			- распределоченная практика, НИР
К			= - обучение не ведется

Нерабочие праздничные дни: 1-8 января, 23 февраля, 8 марта, 1 и 9 мая, 12 июня, 4 ноября

II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЮДЖЕТУ ВРЕМЕНИ

III. ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

